

就活や仕事に役立つ!

マーケティングから学ぶ! ものの見方と思考の仕方

意識すべきキーワードが
結果や成果を変える!

思い込みや錯覚を
してしまう理由と防ぐ方法

強みを磨き続けることの
重要性と注意点

開催日時 ● 2020年 **9月5日(土)**

14:00~16:00

8/21
より
受付開始

会場 ● 東京しごとセンター 3階セミナー教室

参加対象 ● 34歳以下の方

定員 ● 15名 (予約制)

参加費用 ● 無料

※遅刻の場合は、下記まで電話にて事前にご連絡ください。



講師 ● 二宮 一郎 (東京しごとセンター)

大手化粧品メーカーに37年間勤務し、営業・営業企画・マーケティング業務に従事する。長年携わったマーケティングでは、戦略企画・市場分析・顧客分析・専門教育・ブランドプロモーション・情報開発など、マーケティング活動全般及びその向上に深く関わった。現在は東京しごとセンターに勤務。

✓マーケティングのものの見方や思考の仕方は、就活やビジネスシーンにおいても、すぐ使えて役立つものやことが満載ですが、それだけでは狙った通りにならない場合が多々あるのも事実です。

✓注意すること、足りないもの、落とし穴は何? なぜ気がつかないか? マーケティングの実例・例え話・ウラ話を交えて就活や仕事に活かせる「ものの見方・思考の仕方」をお教えます。

✓マーケティング職を目指す方はもちろん、他の様々な職種を目指す方にも役立つセミナーです。

※本セミナーはマーケティングの様々な知識や理論や手法を、具体的に解説するものではありません。

【新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止措置について】

- ①参加にあたってはマスクの着用をお願いします。
- ②会場に設置されたアルコール消毒液の活用や、手洗いなどの予防対策をお願いします。
- ③窓の開放や、参加者同士の間隔を空けるなどの予防対策を実施します。
- ④事前に検温のうえ、発熱・風邪の諸症状のある方、体調に不安のある方は参加をご遠慮ください。

■お問合せ・お申込みは……

東京しごとセンター ヤングコーナー

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-10-3 東京しごとセンター 3階

Tel. 03-5211-2851 <https://www.tokyoshigoto.jp/>

東京しごと
センターHP



LINE@
ID: tsc_young



※お電話、またはヤングコーナー受付カウンターにて直接承ります。
【電話&カウンター受付時間】
月~金9:00-20:00/土9:00-17:00
日祝休

お申込み時に何う
個人情報について

各セミナーやイベントにお申込みの際にお伺いする個人情報は、下記を目的とするもので、それ以外には使用致しません。①氏名: 予約確認のため ②年齢: 参加者の年齢層把握のため ③連絡先: セミナー中止など突発的変更の際にご連絡するため

※若年者地域連携事業 (東京労働局委託事業)



ワーク度25%



“てるご”マークが多いほどワーク中心になります。